

# Juliana Silva

Fernando Machado, 192, Centro • Florianópolis  
47 9627 4455 ou 48 3024 5776 • [jululi@gmail.com](mailto:jululi@gmail.com)  
@jululi



## Objetivos

---

Atuar em empresas de comunicação que sejam engajadas com o resultado das propostas apresentadas aos clientes.

Fazer parte de projetos que garantam a presença digital das marcas atendidas através de experiências válidas e adequadas ao nicho de atuação.

Fazer planejamentos focados em marketing digital, embasados em estratégia de conteúdo e ferramentas adequadas.

Auxiliar empresas e clientes a compreender os processos da comunicação digital e suas possibilidades.

Atender clientes, gerenciar projetos, gerenciar equipes e monitorar resultados.

## Apresentação

---

Iniciei minha vida profissional em 1995, no Jornal de Santa Catarina. Atuei por 15 anos em agências de Blumenau e região, acumulando conhecimentos diversos sobre os processos de criação, orçamento e produção publicitária.

Através da evolução destes conhecimentos passei a atender os clientes fazendo planejamento de comunicação associado ao planejamento de marketing, sempre focando em resultados.

A consultoria ampliou a interação com os clientes através do atendimento direto. A proximidade possibilitou interferência do marketing em diversos processos resultando em melhorias significativas em diversos indicadores.

A experiência em atendimento a clientes me levou para o mercado online, possibilitando a especialização na área de comunicação com uso de interatividade e tecnologia. Somei conhecimentos em gerenciamento de projetos e gerenciamento de equipe utilizando as principais ferramentas disponíveis para garantir as entregas nos prazos determinados.

Busco recolocação profissional em Florianópolis onde estou fixando residência e este é o motivo do meu desligamento da Morphy, último empregador.

## Experiência

---

Morphy Agência Interativa

De jan 2010 a mai 2011

Nas funções de Atendimento, Planner, Gerente de projetos e Gestora de redes sociais.

Casa de Marketing

De jul 2006 a dez 2009

Consultora de marketing, atuando como departamento de marketing terceirizado de diversas empresas. Realizando planejamento, orçamento de produção e mídia, alocação de fornecedores, criação de campanhas, acompanhamento de processos, relatórios e avaliação de resultados.

Aldeia Comunicação

De jan 2005 a jun 2006

Elaboração de projeto para participação em licitação pública e gestão da conta de publicidade da Prefeitura Municipal de Indaial (atendimento, planejamento, criação, orçamento, mídia e produção)



## Educação

---

Publicidade e Propaganda  
Universidade Regional de Blumenau

Formada em 2006

## Cursos

---

ICOM 2011 – Seminário interdisciplinar IBES/SOCIESC (convidada para mesa redonda) - Blumenau

Café com Internet - WBI – Jaraguá do Sul

EDTED - Florianópolis

Social Media Brasil 2010 – São Paulo

Painel Moda na Web com Ted Schachter FIT/NY – Jaraguá do Sul

2010 Semana de Comunicação - Blumenau

Kommbo (palestrando sobre uso corporativo de blogs) – Blumenau e Florianópolis

## Pretensão salarial

---

A combinar.